



CONSEJO ACADÉMICO DE ÁREAS

ACTA DE LA SESIÓN 32

Celebrada el 26 de abril de 2024

En la Sala de Decanos de la Facultad de Medicina

Aprobada en la sesión 33-2024 del 24 de mayo de 2024

TABLA DE CONTENIDO

ARTÍCULO	PÁGINA
1. Visita de la Dra. Lidieth Garro Rojas, jefa de la Oficina de Comunicación Institucional (OCI), temas: - Presencia de la UCR en los medios de comunicación nacional e informe de gestión de prensa. - Informe de resultados de la encuesta de opinión sobre la Universidad de Costa Rica, 2023. A cargo del Dr. Ronald Alfaro Redondo, del CIEP.	3
2. Programación de sesiones del Consejo Académico de Áreas.	32
3. Varios	33

Asisten a esta sesión:

MGA. Enrique Montenegro Hidalgo, Decano, **Facultad de Cs. Agroalimentarias**

Dra. Rosaura Romero Chacón, Decana, **Facultad de Ciencias**

Dr. Orlando Arrieta Orozco, Decano, **Facultad de Ingeniería**

Dr. Francisco Guevara Quiel, Decano, **Facultad de Letras, Coordinador**

Dr. Fernando Morales Martínez, Decano, **Facultad de Medicina**

Dr. Norman Rojas Campos, Decano, **Facultad de Microbiología**

M.Sc., M.L., Jáiro I. Núñez Moya, Coordinador, **Sistema de Educación General**

Dr. Luis Esteban Hernández Soto, Decano, **Facultad de Farmacia**

Dr. Leonardo Castellón Rodríguez, Decano, **Facultad de Ciencias Económicas**

Dra. Magda Sandí Sandí, Decana, **Facultad de Educación**

Dr. David Lafuente Marín, Decano, **Facultad de Odontología**

Miembros ausentes con excusa:

M.A. Juan Carlos Calderón Gómez, Decano, **Facultad de Artes**

Dra. Isabel Avendaño Flores, Decana, **Facultad de Ciencias Sociales**

Dra. Marcela María Moreno Buján, Decana, **Facultad de Derecho**

Dra. Flor Isabel Jiménez Segura, **Decana, Sistema de Estudios de Posgrado**

Miembros ausentes sin excusa:

Dr. Oriéster Abarca Hernández, Coordinador, **Consejo de Área de S. Regionales**

Srita. Valeria Palacio Mora, Representante estudiantil

Personal de apoyo: MBA. Silvia Navarro Ceciliano, jefa administrativa, Licda. Laura Barboza Mejía y Sr. Rodolfo Hernández, audiovisuales.

El Dr. Morales da lectura al orden del día:

1- Visita de la Dra. Lidieth Garro Rojas, jefa de la Oficina de Comunicación Institucional (OCI), temas:

- Presencia de la UCR en los medios de comunicación nacional e informe de gestión de prensa.
- Informe de resultados de la encuesta de opinión sobre la Universidad de Costa Rica, 2023. A cargo del Dr. Ronald Alfaro Redondo, del CIEP.

2- Programación de sesiones del Consejo Académico de Áreas.

3- Varios

Dr. Fernando Morales Martínez: Bueno, tenemos el orden del día de hoy; que como estaba diciendo tenemos la visita de la doctora Dra. Lidieth Garro Rojas, directora de la Oficina de Comunicación Institucional; con el tema Presencia de la UCR en medios de comunicación nacional e informe de gestión. Informe resultados de la encuesta de opinión sobre la Universidad de Costa Rica, a cargo del doctor Ronald Alfaro Redondo. Y luego programación de sesiones del Consejo académico de Áreas. Si están de acuerdo con esta agenda, entonces votamos por favor.

Votos a favor:

Dra. Rosaura Romero Chacón, Decana, Dr. Orlando Arrieta Orozco, Dr. Francisco Guevara Quiel, Decano, Dr. Fernando Morales Martínez, Dr. Norman Rojas Campos, M.Sc., M.L., Jáírol Núñez Moya, Dr. Luis Esteban Hernández Soto, Dr. Leonardo Castellón Rodríguez y Dr. David Lafuente Marín.

Votos en contra: 0

Total de votos: 9

Acuerdo: Se aprueba el orden del día.

*** Se incorporan a las diez horas con doce minutos la Dra. Lidieth Garro Rojas,
M.Sc. Gabriela Mayorga López, Sr. Jason Alvarado y el Dr. Ronald Alfaro
Redondo ***

Dra. Lidieth Garro Rojas: Muchas gracias a ustedes por invitarnos, ya creo que es el tercer año seguido. Vinimos hoy a conversar un poquito sobre la opción de comunicación y también a conversar sobre la encuesta que hicimos en el mes de diciembre. Así hacemos todos los años. Los compañeros de la oficina de comunicación, tanto, doña Gabriela Mayorga López, coordinadora del equipo periodístico, Jason y mi persona pensamos que viniéramos los tres para para contarles lo que hemos venido haciendo. Un pequeño informe, digamos.

Entonces yo les voy a presentar una parte del trabajo de la oficina de comunicación, pero sí quisiera que otra parte la presentaran Jason y don Ronald. Pues también agradecemos el trabajo que han venido haciendo. Que ya vamos teniendo una base de datos serios, anualmente actualizamos sobre la posición de la UCR en los medios nacionales.

M.Sc. Gabriela Mayorga López: Es para contarles a ustedes que la Universidad de Costa Rica en el sector de educación superior es por mucho la institución que más menciones recibe. Eso habla muy bien del trabajo de ustedes. Y también habla de trabajo de nosotros en la Oficina de Comunicación. Dice que la UCR suma en total 5800 menciones.

*** Se incorporan a las diez horas con veintinueve minutos el MGA. Enrique
Montenegro Hidalgo ***

Tenemos noticias positivas, noticias negativas. Si los piden, pueden recordar que se los podemos mandar. Esos son los medios de comunicación que más positivamente nos presentan, que están organizados por menciones positivas. Canal 7 en primer lugar, canal 6, La Nación. Ahora sí, claro que también están las menciones negativas, por ejemplo, multimedia, vean que reúne una cantidad muy importante verdad, pero bueno, ahí tenemos, algunos nos tratan mejor, otros nos tratan peor. Pero en este momento, Canal 7 es el medio más positivo a la Universidad. Bueno lo vieron la semana pasada, al Rector lo pasaron completo en todas las ediciones.

*** Se incorporan a las diez horas con treinta y tres minutos la Dra. Magda Sandí
Sandí ***

El IBI es el valor de comunicación de la presencia de medios, es una ratio. No sé si decirlo, es teórico, sí. Cada uno vale tanto. Le pongo un precio al minuto de transmisión en radio, en televisión. Entonces agarra la transmisión donde está la Universidad y si es positivo, la suma y si es negativa lo suma negativo. Entonces son miles de millones de colones, lo que, si nosotros como Universidad pagáramos eso en términos de campaña, es el valor, son miles de millones de colones.

Esto, digamos es la cantidad de menciones a la Universidad de Costa Rica en los medios de prensa nacional, tanto regionales como de la GAM. Lo que permite que eso pase de alguna manera, es nuestra prioridad. La prioridad única que es construir esa agenda, la agenda generadora de la Universidad de Costa Rica, la agenda temática. En total publicamos 604 noticias titulares web que circularon y va incrementando muchísimo esta área de voces expertas UCR que hemos estado tratando de posicionar a través del sitio web, donde tomamos una fotografía de una

persona, de una unidad académica, que se muestre como una voz nueva experta y eso nos logra ir colocando en el imaginario de los medios como referencia. Entonces las personas periodistas llaman de repente para ubicar a esa persona. Que alguien habló sobre Palestina, a esa persona que habló sobre cáncer etc. Entonces eso nos está ayudando mucho. Aparte de las de los cursos de vocería para capacitar a los y las académicas, a los y las investigadoras en esa participación en medios. La gestión de medios es intensiva.

Nosotros en el 2023 generamos 92 comunicados de prensa, ya no notas sino comunicados de prensa, o sea, boletines que se envían a los medios de comunicación. Para este año, vamos superando mucho eso porque ya vamos por el boletín 45, entonces vamos a superar en mucho la cantidad de boletines de prensa generados y cada boletín de prensa es toda una Universidad moviéndose, porque hay una actividad atrás, hay una investigación atrás, hay un resultado atrás, hay un impacto, entonces cuando hay un comunicado de prensa, siempre habla de acción universitaria.

Se registraron 1048 gestiones de prensa, esto es de las llamadas que se reciben, verdad, de personas, de medios pidiendo información de cualquier tipo. Aquí hay un subregistro, porque esto es cuando da tiempo de apuntarlo cuando no se está corriendo, pero más o menos, por lo menos tenemos ese dato. Se generan 496 titulares, 96 voces expertas, 169 vídeos institucionales, es una gran producción audiovisual de la unidad de producción que tiene la que tiene la OCI, que es solo una persona, pero es súper productiva; y 2332 actividades inscritas. Estas son actividades que la OCI atiende de una u otra manera, pero que aparecen solo registradas en la agenda de la Universidad de Costa Rica, que es la que usa toda la comunidad universitaria subiendo sus actividades por el formulario de divulgación. El formulario de divulgación, que es el que donde agrupa toda actividad universitaria abierta al público. Bueno, entonces ahí la Oficina le da o atención de protocolo universitario o le publica esa actividad en con pauta informativa en la web.

En el 2020 esto creció a montones porque había muchas actividades virtuales, entonces llegamos hasta 5000, pero bueno, se refleja mucho la actividad Universitaria.

Esto es la cantidad de menciones a la Universidad de Costa Rica en medios, pero por temas vemos que la parte azul, que es casi un 50% del total de esas menciones relacionadas a temas, es de temas de investigación o estudios, ahí es donde la Universidad se posiciona bastante bien, en qué investiga y en qué hace. Luego tenemos ahí el resto de temáticas que uno podría pensar en reorganizarlas, pero bueno, por ahí se ve, digamos dónde, dónde los medios están buscando a la Universidad de Costa Rica y dónde la mencionan y áreas donde tendríamos que posicionarla mejor. Por ejemplo, en la en la parte de acción social, que tiene un rubro ahí chiquito.

Esto nada más lo traigo a colación porque es un sondeo que hizo Canal 7. Aparecemos como el tercer puesto compartido con el Ministerio de Ministerio Público sobre las mejores oficinas de comunicación a nivel país en el sector público.

El primer lugar está el Tribunal Supremo de elecciones, después el Organismo de Investigación Judicial; y después compartimos Ministerio Público y la UCR.

Dr. Francisco Guevara Quiel: En algún momento comentamos la importancia de revertir un poquito esta gestión que crece enormemente colosal; pero digamos que la gestión de prensa es reacción, no es proacción, me parece. Invertir el rol en los comunicados de prensa versus gestión de prensa son dos cosas totalmente diferentes, creo que la Universidad tiene un gran desafío frente a la comunidad pública en cuanto a la manera en que queremos que nos entiendan, nos vean; y como decíamos en alguna sesión, la narrativa que provoca la Institución frente a la opinión pública, para que así tengamos no tanto la versión de nuestros adversarios, que tenemos que gestionar desde el punto de vista de la prensa, sino cómo nos

mostramos frente a la opinión pública que es un gran desafío que tenemos por delante.

M.Sc. Gabriela Mayorga López: Son dos síntesis, ciertamente, las gestiones de prensa, esas 1048 acciones de prensa son las solicitudes que vienen de afuera, y lo que se genera desde adentro son los 496 titulares. Lo que pasa es que, una gestión puede ser algo que tome una o dos horas buscar a una persona, convencerla, darle orientaciones de vocería, frente a 496 titulares producidos por los y las periodistas que sí, bueno, ya es un proceso de investigación, muchísimo más grande. El reto que tenemos para este año y con el que estamos más comprometidos es en aumentar un poco la generación de agenda propia, y las 96 voces expertas que también en algunos casos es un acompañamiento fuerte con ustedes. En algunos casos hay gente que escribe mucho, pero hay otros a los que hay que darles un acompañamiento, incluso de escritura. En realidad, al final son casi digamos casi 600 iniciativas propias de la Universidad de colocar temas.

M.Sc. Gabriela Mayorga López: Yo creo que tratamos como en todo de hacer como un balance para no priorizar y sobre todo construir la agenda. Nosotros trabajamos con un equipo de 7 personas y esas 7 personas tienen un área de conocimiento a cargo. Bueno, incluso la estrategia de comunicación trabaja con áreas de conocimiento a cargo. Entonces la idea, siempre obtener un balance entre todas las áreas de conocimiento, en cómo se genera la agenda universitaria, intentamos que siempre haya un balance de todas las áreas. Salud es una de las áreas que más cobertura tiene, sin duda. El área de Agro también tiene bastante cobertura, con ingeniería que hemos venido lográndolo, hemos cambiado de estrategia, pero hay áreas en las que a veces se disparan. Por ejemplo, con Letras cuando vienen con el tema del rezago educativo, del rezago de segunda lengua, ahí nos disparamos, tratamos de colocar agenda propia nosotros como Universidad. El grupo de prensa hace lectura, análisis del contexto, un poco tratamos de ver qué

viene, tratamos de colocarnos, hay un trabajo permanente de pensar en lo que está pasando para prever.

Dr. Norman Rojas Campos: Yo nada más quería decir y reconocer que particularmente en Microbiología y bueno, en el área de salud sí hay un apoyo y una participación de Jennifer Jiménez, que cubre el área de salud y ciencia y así. Pero también un poco más o menos en el sentido que mencionó ahora Francisco; un poco de reacción.

Salió un caso de tosferina, entonces nos llamaron y nos entrevistaron, pero debería ser un poco más anticipado. Por ejemplo, ahorita les dejo la inquietud, que discutimos en el Consejo de Área sobre el etiquetado frontal de los alimentos que tiene la Escuela de Nutrición y el Colegio de Nutricionistas dio una lucha muy fuerte, y pareciera como que se había disipado y ahora la Sala Cuarta le dio la razón y yo creo que eso es algo que es muy importante ponerlo en perspectiva porque la Universidad tiene mucha autoridad para hablar de ese tipo de cosas.

Y una pregunta para ustedes, ¿ustedes qué tanto se comunican con las OCIS, por decirlo así, de las otras universidades, si es que existen? porque hemos tenido alguna limitación y algún problema en divulgar cosas, por ejemplo, de posgrado, porque no hay, no hay una interacción. Entonces prácticamente hay que llamar a cada Universidad para que ellos se encarguen de hacer una divulgación cuando aquí los estudiantes vienen y circulan en todos los sentidos y nos han dicho, eso es que no tenemos como una comunicación muy directa con las oficinas en otras en otras universidades.

M.Sc. Gabriela Mayorga López: Efectivamente, el reto es pasar de una agenda reactiva a una agenda planificada. Ese es el reto que como Universidad tenemos, la estrategia que nosotros hemos pensado para esto es la gente, la estrategia de nodos de la que ahora Jason va a conversar porque, o sea, la pregunta es ¿cómo

la OCI pasa de simplemente responder al trono, que eso está bien, para poder construir algunas unidades académicas, entender cuáles son esta académica que colocando previamente? Jason va a hablar bastante de eso ahora entonces yo no le voy a quemar la historia, nada más decir que en la estrategia de nodo ya empezamos a trabajar con Ciencias Económicas. Respecto a las otras oficinas de comunicación, sí, lo que usted dice tiene razón, pero veo difícil que eso cambie, porque es una forma de trabajar de CONARE más que de cada institución.

Dra. Magda Sandí Sandí: Vean nuestra área, ustedes saben que siempre estamos en palestra. ¿Verdad? Y lamentablemente sí, lamentablemente educación siempre está. Y es algo, digamos que no corresponde a la OCI. Voy a hacer como una especie catarsis perdón doña Lidieth que aproveché este espacio para eso, pero no lo digo por nosotros, por la Universidad de Costa Rica, sino a la prensa en general. Siempre se evidencia o siempre se destaca todo aquello que es negativo. Ustedes ven que el estado dice sobre la educación que qué barbaridad, estamos en retroceso. Bueno, llegan las otras pruebas que hacen los otros organismos internacionales y que qué barbaridad, bueno. En atención a precisamente, a que pareciera que todo es negativo en educación y no hacemos nada bueno en educación.

Les quiero comentar que nosotros sí nos reunimos las decanas y el decano de las 5 universidades públicas estatales de manera mensual o cuando corresponda. Y analizamos precisamente toda esa información negativa que hay con relación a educación. Y, creo que hay cosas positivas que tenemos que informar de educación. Y pareciera que todos los problemas de educación somos las universidades públicas estatales, las culpables de eso. Y creo que hay que desmitificar también esa realidad. De que cuando salen los chiquitos que no saben hablar inglés, o los profesores no saben hablar inglés o los chiquitos no saben leer en tercer grado, en quinto grado y entonces todos los medios corren a nosotros, digo a nosotros sería la Facultad de Educación, como si nosotros tuviéramos también la pócima mágica

para que de hoy para mañana los chiquitos de este país todos sepan leer y escribir en primer grado.

El tema es que nos reunimos con el estado de la educación. Con doña Isabel Román y le decimos, bueno, nos parece que está muy bien que ustedes evidencien y mapeen y estudien y analicen los problemas de la educación. Primero que todos nosotros le dijimos, no estamos de acuerdo con el tema de apagón educativo. Eso fue un término, un concepto muy desafortunado para todos. Porque eso hizo pensar o hizo creer en el imaginario de la otra de la población en general efectivamente, que no estamos haciendo nada, que todo lo hicimos mal o lo hacemos mal, que los chiquitos de este país son los chiquitos peor calificados del mundo y los docentes ni para qué.

Entonces ¿Llamamos la atención en qué? En que ese informe está bien, que refleje, así como otros informes, cuál es la situación actual en temas de educación, pero que también nos merecemos que se diga cuáles son las buenas prácticas, qué estamos haciendo bien en educación, desde educación inicial hasta educación superior, porque eso no se está haciendo. Y cuando hablan calidad de las carreras, digamos que de eso salió una noticia que hay carreras que desde el año 80 no se renuevan los planes de estudio. Perdón a nosotros que no nos caiga ese muerto, perdón que lo diga así este de forma tan coloquial. ¿Por qué? Porque nosotros hemos entrado en una dinámica de gestión de la calidad donde las carreras se autoevalúan, se acreditan y se reacreditan. Puede ser que haya una carrera por ahí que esté un poquito más rezagada que otra; pero creo que ha sido parte de la cultura organizacional de la Universidad, apuntar en la gestión de la calidad, particularmente en temas de acreditación y reacreditación de carreras. Entonces bueno, señalamos eso, que hay maestros y maestras a lo largo de todo el país que están haciendo cosas maravillosas, que son ejemplo para seguir. Que todas las 5 universidades públicas estatales nos preocupamos por la formación de docentes. Pero nosotros graduamos muy poquito, entonces el impacto, digamos en términos

de graduados, es poquito versus las otras que gradúan masivamente. Y la evaluación y la calidad de eso es otra cosa que no vamos a entrar en discusión, pero lo que quiero llamar aquí la atención es que también nosotros, creo que podemos emprender, en el caso de la Facultad de Educación, toda una cruzada, digámoslo así, por evidenciar las buenas prácticas, empezando por la casa, empezando por nosotros. Y cuando digo nosotros es la Universidad de Costa Rica. Por ejemplo, la Facultad de Educación es impresionante, los proyectos de acción social, los proyectos de investigación, la internacionalización que tenemos de la educación superior, etcétera, etcétera. Entonces, eso se refleja por supuesto en las buenas prácticas y en la docencia. Entonces yo creo que, en el caso de nosotros, que todos los días salen noticias sobre educación. Y yo quisiera preguntarles, ¿ustedes han leído una noticia positiva con relación a la educación costarricense? ¿Verdad? Entonces, bueno, creo que sí, claro que hay problemas, tampoco es que vamos a tapar el dedo el sol con un dedo. Por supuesto que no. No, pero también hay otras miradas externas que lejos digamos de abonar cosas positivas. Más bien creo que, de alguna manera tratan de, no sé, empañar la labor que hacemos todos y todas y no me refiero a educación todas las carreras, todas las facultades, todas las disciplinas de la Universidad de Costa Rica, no puedo hablar por las otras, pero bueno es por la Universidad de Costa Rica. Entonces, creo que lo excelente doña Lidieth la llegada de don Otto a nuestra Facultad también. Sí y debo decirlo acá, muy en comunicación con nuestra comunicadora Karol Ríos. O sea, hemos hecho, digamos un, digamos un bonito equipo. Él siempre está preguntando qué cosas, en la medida de sus posibilidades humanas, por supuesto, participa de las actividades que hacemos. En fin, creo que eso fue positivo, también la llegada don Otto a la Facultad de Educación.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: Una preguntita nada más, ahora que doña Magda menciona que la persona de la OCI trabaja con la persona comunicadora de la Facultad, ¿qué Facultades tienen personas dedicadas a comunicación? ¿Económicas, Ciencias Sociales y Educación? ¿Y hay un trabajo coordinado?

Dra. Lidieth Garro Rojas: Para nosotros es la situación ideal. Ahora Jason les va a contar de los Nodos porque, hay un día a día en las facultades, que para alguien del lado nuestro es imposible llevarlo, verdad. Sí hay suficientes recursos, pero hay que reorganizarlos. Apenas salga el reglamento que puede ser muy pronto ya está la herramienta técnica para que ustedes hagan.

Dr. Leonardo Castellón Rodríguez: Para comentar a propósito de la pregunta que hace don Orlando, cuando yo llegué al Decanato había un medio tiempo, que se utilizaba para asistir al RID, y valorando, lo que hicimos fue convertir esa plaza para comunicación.

Dra. Magda Sandí Sandí: En Educación nosotros tenemos medio tiempo, también hicimos la lucha porque necesitamos una persona, tiempo completo. Porque somos 5 escuelas y el Instituto. Bueno, algunas escuelas tienen apoyo del área de comunicación, pero no son profesionales en el área de comunicación, entonces hemos tratado de que también al interno de la Facultad haya una comisión de comunicadores o personas que hacen comunicación, que eso es diferente, personas que hacen comunicaciones, unidades académicas bajo, digamos esa coordinación de una persona profesional en el campo que es nuestra compañera Karlos Ríos Cortés. Afortunadamente siempre bueno, hay mucha empatía, y muy buena colaboración y creo que eso no es de ahora, eso data de gestiones atrás también, pero lo ideal sería tener nosotros una persona a tiempo completo, porque es imposible, o sea una persona de medio tiempo y a Karol le rebuscamos por aquí y por allá, este para que esté más tiempo pero, pero sí es necesario una persona a tiempo, así como tenemos un RID también a tiempo completo, necesitamos un comunicador o una persona comunicador a tiempo completo, pero bueno, estas medidas que tenemos de contención del gasto no nos han permitido hacer más allá de lo que tenemos.

Jason Alvarado: Bueno, justamente pensando y siguiendo la línea de esto que estamos conversando con respecto a las necesidades de reorganizar la comunicación, es que surge la estrategia de comunicación institucional que se aprobó el año pasado y que este se acompaña de un reglamento de la comunicación institucionalismo. El reglamento se discutió en el Consejo universitario el 22 de febrero y se aprobó de forma unánime para que saliera a consulta. La consulta inició el 6 de marzo y finalizó esta semana, el 24 de abril. Entonces esperamos que, pues esto salga también pronto ya con la aprobación final y esto es importante porque es lo que justamente da sustento a muchas de las inquietudes que se han discutido en esta mesa, en cuanto a la necesidad de comunicadores en las diferentes áreas que nosotros, a través de la estrategia de comunicación, hemos denominado nodos de comunicación, lo cierto es que también el proceso de pilotaje del que ahora les haré un breve estatus, nos ha demostrado que nos quedamos cortos cuando pensamos en 21 nodos de comunicación originalmente, posiblemente vayan a ser más, porque hay áreas de conocimiento que son muy grandes, también están compuestas con cierta complejidad, con institutos, con centros, y entonces eso hace también que la posibilidad de coordinación entre áreas se complejice.

Efectivamente, lo ideal y lo que establece el reglamento para que se lleve adelante esta estrategia, es que nuestra contraparte desde la OCI sea una persona comunicadora en el nodo, de manera que esa persona funcione como una coordinadora del nodo y que nosotros podamos enlazar con ella y esa esa sería la estructura. También es cierto lo que ustedes dicen acá, verdad, no hay comunicadores en todos los nodos, pero bueno, el reglamento establece que hay que hacer esa revisión y hay que hacer ese reacomodo. Hay cerca de 200 personas trabajando en comunicación en la Universidad y están distribuidas en 180 unidades.

Dra. Lidieth Garro Rojas: Perdón, nada más para decir, no todas son personas graduadas en comunicación, eso incluye secretarías, asistentes.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: Digamos ¿plazas de personas profesionales o técnicos de comunicación?

Dra. Lidieth Garro Rojas: Personas profesionales en comunicación, plazas, plazas, que será que unas 70 más o menos. Pero, por ejemplo, ahora llegó don Carlos y llegó con la asistente de la Facultad de Artes y ella es la persona que está con la comunicación. Y esa es la diferencia entre las 70 y las 200. En estos son 16 personas de la OCl.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: Ahí sería bueno, digamos, porque los medios de comunicación sí digamos, tienen su labor aparte, ver de esos 70, menos los de medios de comunicación, menos 16 de la OCl, ¿Cuánto es lo que queda?

Dra. Lidieth Garro Rojas: Por supuesto que para nosotros hay un tema muy urgente, y es que en todas las sedes regionales haya una persona que se encargue de comunicación. Eso está en, digamos, en lugar de muy urgente y solo una sede tiene personal de comunicación que tiene dos o tres personas, que es la de Occidente.

Sr. Jason Alvarado: El plan piloto de implementación de la estrategia contempló el desarrollo de cuatro nuevos o la articulación de cuatro nodos de comunicación con la idea de que pudiéramos ver de qué manera, en la práctica esto efectivamente funcionaba, y efectivamente hay muchos retos en cuanto a pensar la comunicación de esta manera, de manera este integrada, por ejemplo, en Ciencias Sociales, ha sido muy interesante el ejercicio de poder poner a conversar a las diferentes escuelas que componen la Facultad para tener un trabajo articulado y para pensar la facultad como un todo y no desde las sendas de cada una de las escuelas. Que no es que una cosa elimina la otra, pero lo que sí es cierto es que la estrategia nos convoca a pensar de manera más prospectiva de las diferentes áreas de conocimiento. En el nodo de Ciencias Económicas ya tenemos un plan operativo

anual completo, aprobado y en proceso de ejecución, que era nuestra meta en cuanto al proceso de pilotaje, el nodo la Facultad de Ciencias sociales tiene el plan operativo aún en proceso, sin embargo, la experiencia ha sido muy positiva porque ellos se articularon en torno a las tareas que están desarrollando para el 50 aniversario y eso nos ha permitido abrir la puerta a la coordinación para también trabajar el plan de comunicación. En el nodo de la Vicerrectoría de Administración, el plan está completo y nada más está esperando que se presente el al próximo Consejo de Vicerrectoría y en el nodo de Occidente ya el plan se presentó al Consejo ampliado de Sede y estamos esperando nada más que nos lo remitan a la OCI.

Para nosotros es un logro que ellos hayan podido articularse, que hayan podido planear en este caso el reglamento lo que establece son planes anuales operativos, y bueno a medio periodo tendremos la evaluación del proceso para tener finalmente también la validación de las herramientas que hemos construido en este proceso, las herramientas metodológicas para diagnóstico, las herramientas metodológicas también para planificación y que nos dan la base para poder articular los siguientes. En cuanto a lo que sigue, que son esos nodos que no están dentro de pilotaje, decidimos poner como prioridad, como mencionaba antes Lidieth a las sedes regionales, porque si nosotros que estamos más cerca padecemos de todo esto que hemos conversado acá, ellos que están en su sede, pues se sienten también, o expresan también una necesidad en cuanto al área de comunicación, y en este caso el reto que tenemos es precisamente que no hay una contraparte de comunicación en las sedes, entonces hemos planteado una ruta un poco diferente, de manera que nosotros en la Oficina ha asumamos esa coordinación del nodo, ya no como enlace, sino propiamente como coordinación del nodo y que, este integremos los diferentes servicios de comunicación para brindar un acompañamiento más cercano mientras fortalecemos competencias también de en las sedes regionales para que en algún momento podamos efectivamente ya conformar el nodo de comunicación como el reglamento lo establece. La ruta sería esa, la articulación del nodo de

comunicación, realizar un diagnóstico y un plan de acción y a partir de ahí, acompañarlos en la producción y en la asesoría permanente de las necesidades de comunicación que ellos presentan.

Y básicamente la última pantalla, lo que nos indica es un poco la ruta que seguiríamos con ellos ya una vez en la mesa de trabajo, con respecto a poder tener una radiografía, llamémoslo así, de cada una de las sedes regionales, con información que nos sea de utilidad poder hacer ese diagnóstico y finalmente este un plan operativo que también nos delimite alcances y qué vamos a hacer en el año, porque lo que es cierto, es que hay una necesidades y una capacidad instalada que no se corresponden, pero entonces, si nos podemos sentar y podemos articular un plan anual que nos delimite y nos diga, bueno, eso es lo que podemos lograr durante este año, pues también eso hace que podamos priorizar y que podamos manejar de manera más estratégica lo que desde las sedes regionales necesitamos colocar para los diferentes públicos. Básicamente ese el estatus de la implementación de estrategia hasta este momento y por supuesto, cualquier consulta con mucho gusto.

En Occidente hay una razón histórica que yo desconozco, de que en algún momento sacaron a concurso una plaza de comunicadora y eso estaba ligado a dirección, y una vez que llega la persona comunicadora, ella empieza a crear sinergias porque hay una relacionista pública que trabaja en la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, que se integra al equipo de comunicación, y hay alguien de producción audiovisual que está en la oficina de audiovisuales, o sea, que su trabajo para el que fue contratado no tiene que ver con la producción audiovisual, sino más bien con el tema del equipo y la administración del equipo; sin embargo, por la capacidad que tiene en cuanto al conocimiento, se ha incorporado al equipo de comunicación y ha también apoyado en la producción ya como tal este, pero es la Sede que en estos términos ofrece mayor robustez y aun así expresan que no es suficiente. Sin embargo, también es la experiencia de trabajar con ellos, articulando el nodo, ha sido muy

exitosa y les ha dado resultados en muy corto plazo, en términos de poderse entender ellos como un equipo, articularse y poder llevar adelante acciones que ya no se sienten de manera aislada, sino que tienen un sentido lógico por el plan que desarrollan.

Ahí tal vez, que para nosotros es importante y pensamos que el articular estos pre nodos en la Sede también nos avanza en cuanto a lo que el mismo reglamento nos establece, porque una vez aprobado el reglamento, se establece un plazo también para poner a funcionar cierta cantidad de nodos, y los que están contemplados, como les decía antes, son 21. Si logramos articular a las sedes, tendríamos los cuatro pilotos y agregaríamos este 5 más en esto y ya tendríamos entonces 9 nodos funcionando, lo que también es importante porque nos da experiencia para que la articulación de los siguientes nodos pueda ser más fluida, porque lo que es cierto también es que el principal reto que hemos enfrentado específicamente esa articulación, porque estamos muy acostumbrados por un tema de cultura institucional, a funcionar desde mi metro cuadrado, desde mi unidad académica y entonces cuando tenemos que dar ese paso de sentarnos y pensar en que no es solamente mi unidad, sino la Facultad o el área de conocimiento, entonces hay ciertas resistencias. Pero bueno, es con eso con lo que tenemos que trabajar, pero por eso la mirada en decano o la decana es tan importante, sí ahí, pues tienen de alguna manera esa visión más amplia. Sí don Leonardo y doña Isabel han sido muy cooperadores en cuanto a poder llevar adelante esto, porque lo cierto es que bueno que lo diga don Leonardo, que hemos tenido que convocar varias veces este para que se entienda cuál es la relevancia de esto y bueno, los pasos se dan, y tampoco es que es una fórmula mágica de decir, mañana ya está todo resuelto, pero lo cierto es que, por lo menos que un grupo de personas adentro de la Facultad piense en la comunicación, se generen sistemas de trabajo que les permita articularse y sacar proyectos en común, ya nos ponen la dirección correcta.

Dra. Lidieth Garro Rojas: Definan prioridades estratégicas para su área de conocimiento, definan cuáles son los temas con los que cada unidad quiere generar incidencia en el año que viene.

M.Sc. Jáiro Núñez Moya: Tal vez nada más para para compartir la experiencia que yo he tenido esto. En enero me reuní con la periodista que tenemos asignada, que es María Peña, y fijamos un plan de trabajo para el año en función de los proyectos de la Escuela y hasta el momento hemos tenido un buen resultado. En abril se publicaron cuatro notas de la escuela de Estudios Generales de actividades de marzo y de abril. Estamos justo en la línea que señalaba doña Magda, esta próxima semana empezamos la implementación de una prueba de pensamiento crítico que desarrollamos en conjunto con el programa permanente de la prueba de aptitud académica, similar a prueba de habilidades cuantitativas o prueba de prueba de inglés; pero que nos permita también tener una línea base sobre las condiciones educativas con las que están llegando y accediendo a la educación superior, los estudiantes, principalmente identificación de ideas principales, inferencias y argumentación. Justo ayer me reuní también con María Peña para la nota que saldrá la próxima semana con motivo de la aplicación de la prueba. Entonces hemos ido desarrollando estratégicamente la cercanía con el fin de poder tener el apoyo también de la OCI. Entonces en ese sentido les agradezco mucho el apoyo que nos han venido dando.

Dr. Fernando Morales Martínez: ¿Cuándo estiman que sale del Consejo más o menos?

M.Sc. Gabriela Mayorga López: A ver nosotros sí somos muy positivas y positivos porque el reglamento tuvo una discusión muy expedita y además es un proceso que ha sido tan consultado con las personas de comunicación en toda la Universidad y tan avalado por este grupo de personas, que nosotros creemos que va a ser rápido, y nuestro objetivo es que salgan muy pronto, y que no se contamine con ambiente

electoral porque, lo que queremos es, específicamente, que este modelo de gobernanza institucional, que incluso los mismos miembros del Consejo universitario lo señalaron como un modelo de gobernanza. Entonces nosotros creemos que va a fluir pronto, creemos que en los próximos 2 meses ya lo podríamos tener.

Dr. Esteban Hernández Soto: Yo tenía una consulta que no sé si la oficina ha valorado en esta creación de nodos, y es la posibilidad del apoyo de parte de la OCI para la asesoría a los consejos de áreas y no a las facultades o escuelas individualizadas. Porque tal vez, se va a requerir más personal de la OCI para darle asesoría a cada una de las unidades que a las áreas. Y como dentro de las áreas están los Consejos, ahí también planear la estrategia de comunicación de las unidades que integran los consejos de área; que como grupo se integren qué noticias son más importante o la estrategia que van a seguir, que pueda ser una opción valorando el número de personal que tiene la Oficina, con lo que se le puede dar a las áreas.

Dra. Lidieth Garro Rojas: De hecho, el plan original era trabajar con áreas, pero hay algunas que son muy grandes, por ejemplo, Ciencias Sociales. Pero lo cierto es que el reglamento plantea la posibilidad de trabajar de manera individualizada. Lo que hicimos desde el principio es construir los nodos, desde áreas de conocimiento y no desde una división administrativa. Excepto por sedes regionales, que es otra cosa.

Dr. Ronald Alfaro Redondo: Buenos días, tengan todos y todas hoy por acá. Voy a mostrarles los principales resultados de estos estudios de percepción que se han venido haciendo sobre la Universidad o que yo llamaría como percepción interna, inteligencia interna para saber cómo la gente percibe a la Universidad. ¿Cómo nos perciben desde afuera? Nosotros tenemos 12 años de hacer estudios de

opinión. Las encuestas son telefónicas, teléfonos celulares o muestras representativas.

Uno de los puntos de partida es preguntarle a la gente, qué nota les pone a estas instituciones. O sea, si pensamos desde lo más bajo, desde cero hasta 10. Lo que hemos observado a lo largo del tiempo es que la nota que la gente le pone a la Universidad es alta, y se mantiene. Se ha mantenido alta a lo largo del tiempo. no importa si uno ahí lo está midiendo contra todo un montón de instituciones públicas como la CCSS, el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Poder Judicial, digamos, es la nota más alta que se obtiene y ha sido así.

Hemos hecho algunos experimentos, hemos hecho otras encuestas por fuera sin decir que somos de la Universidad y le hacemos la misma pregunta y los resultados son casi idénticos. También hemos medido sobre las universidades estatales, para plantear un poco cuál es el panorama y si lo ven es bastante favorable. Desde el punto de vista de la percepción, esto es una comparación entre octubre del 22, de noviembre del 23, pero nosotros estas mediciones las hacemos periódicamente. Todo lo que hemos visto hasta ahora, no hay señales de un deterioro. Ni siquiera digamos pensando desde la perspectiva de un gobierno que es agresivo contra las Universidad.

Hemos hecho varios ejercicios, entonces no solo preguntarle cuál es la valoración, sino vean que cuando pensamos ya puntualmente sobre la Universidad de Costa Rica y cuánto contribuye a la reactivación económica del país o a la solución de los problemas de las comunidades, las personas que dicen que es muy importante o algo importante, es una amplia mayoría. Estamos hablando de un terreno en el que solamente menos del 10% de la gente dice que no es nada importante. El escenario es positivo, favorable en un contexto altamente polarizado.

También sobre las expectativas de la Universidad, qué tanta influencia debería tener en las decisiones que toma el país y también en la innovación, el emprendimiento y ahí y el panorama es muy similar, entonces, independientemente de cuál pregunta le haga uno a la gente acá las respuestas son muy similares y los resultados son bastante consistentes entre sí.

En Costa Rica, las operadoras de números telefónicos pueden llegar a activar más o menos alrededor de unos 14.000.000 de números celulares. Hoy día están activos unos 8.000.000 para una población que tiene una gran penetración de telefonía celular. Entonces, cuando uno genera una muestra aleatoria, porque ese es el mecanismo, considerando cómo está distribuido el mercado entre los 3 operadores principales, no sabemos a quién estamos llamando, ni quién es, ni adónde vive, no tenemos información sobre esto. Cuando llamamos es inmediato, la persona toma la llamada o nos rechaza. Si toma la llamada, le vamos alternando las preguntas para que las cosas sean mecánicas y la gente no se meta como en un como un robot de responder.

Por otra parte, también le preguntamos a la gente si ¿sabe cómo se financian las universidades?, y la mayoría, 2 de cada 3 de ellos, no saben cómo se financia la UCR. Es muy interesante porque, aunque algunos de ellos no conocen al detalle cómo se financian, si ustedes les preguntan si el monto asignado a la base del financiamiento que se le asigna a la Universidad es bajo, alto, muy alto, o suficiente, la mayoría de la gente está en el plano de decir que es muy bajo o suficiente. Entonces vean que después de una inundación de información, de decirle a la gente que las universidades tienen muchos recursos y que hay que recortar; en la mente de las personas, eso no está interiorizado de esa manera. O sea, hay una diferencia muy importante en la narrativa; el ataque viene por esa línea, pero la ciudadanía no ha comprado esa idea.

Nosotros en la encuesta, ya sea sobre la Universidad de Costa Rica y ahora estamos haciendo una sobre las universidades públicas, en ningún momento mencionamos la palabra “autonomía” no está en ninguna parte del cuestionario; porque hemos identificado que, si usted empieza una conversación por ahí, ya terminó, porque las personas no lo comprenden. La idea que más tienen sobre qué es una Universidad es impartir carreras, esa es la idea que la gente percibe mayoritariamente. Si lo hablamos de investigación, de acción social, es muy difícil que la gente conecte. Ese concepto solo existe aquí, afuera la gente no lo maneja, no lo domina, ni lo tienen claro.

Le preguntamos a las personas qué tan de acuerdo están con esta afirmación que le voy a plantear, y tratamos de organizarlo como en cuatro grandes áreas, una tiene que ver como con los aportes de la Universidad, el otro tiene que ver con el prestigio, el tema de los manejos económicos y 2 o 3 ideas que tienen que ver con mitos, los definimos de esa manera. Entonces el mecanismo es muy sencillo, es estamos en una entrevista telefónica y le planteamos a la gente estas afirmaciones y queremos saber si están de acuerdo o no. Si, por ejemplo, si en este panorama algunas de estas afirmaciones negativas como que, la Universidad ya no tiene el prestigio que tenía en el pasado, digamos, si ese anzuelo lo muerden y pica fuerte, ahí tenemos alguna reacción. Entonces esto es lanzar el estímulo.

Voy a empezar por la parte de los aportes, para que vean cómo se equilibra, hay que balancear algunos de estos temas porque no pueden ser todos en la misma línea, no pueden ser todas esas afirmaciones positivas y que tenemos alternarlo. En términos de los aportes, ahí hay una percepción también favorable, positiva; aunque hay algunos para indagar con mayor profundidad.

En el caso del prestigio, también en la dinámica que tenemos es en aquellos casos en donde está formulada la afirmación de manera en positivo, verdad la mayoría de la gente, digamos, reacciona de manera también positiva. Yo he dicho que por

ejemplo digamos, si bien es cierto, las encuestas nos dan información y permiten conocer al detalle esa percepción de la gente, podría ser muy interesante por ejemplo que la gente que responde, sentarla a conversar. Nosotros tenemos los contactos de esas personas, pues llamamos al teléfono, nos atendieron, es fácil saber quién es verdad, quiénes respondieron de esa manera y poder tener unas conversaciones para indagar más.

El tema del manejo económico. Vean que aquí hay un tema efectivamente sensible, que es el tema de si en la Universidad se pagan salarios altos. A pesar de que los datos objetivos que se tengan hoy día son distintos, pero la realidad es que desde la perspectiva ciudadana eso está presente. Y con las becas en realidad, pues no ahí digamos el hecho de que una gente recibe becas que no merecen la mayoría está del lado del desacuerdo con esa afirmación, verdad.

Sobre los mitos, vean que también tema de si hay colegios públicos y privados y cómo la distribución de los estudiantes, la mayoría de la gente, digamos ahí tienen esta percepción. Se sabe que también los datos señalen otra cosa.

Dra. Magda Sandí Sandí: Usted se va a referir más adelante o no se si las compañeras? Pero hay un tema interesante también con relación a la percepción, por ejemplo, del Congreso de la República a los señores y señoras diputados, que también de alguna manera cada vez que hablamos del fondo de la educación superior estatal, es como que si le da amnesia cada año, les da amnesia y reportes van y reportes vienen, indicadores van e indicadores vienen, como que si lo que les contamos al año pasado, este año se les olvidó todo, verdad, y son los mismos de hace 4 años. Entonces yo no sé si cabe aquí Don Ronaldo o más adelante, tal vez, pero sí sería importante. Este también. Esa esa lectura, esa mirada que hace, por ejemplo, los asesores o los diputados y por ahí uno siempre ha creído que tenemos diputados amigos, ¿tenemos diputados, amigos en la Asamblea Legislativa? ¿Tenemos?.

Dra. Lidieth Garro Rojas: Sí tenemos.

Dra. Magda Sandí Sandí: Ajá ok porque eso es muy importante, ¿verdad?, porque a uno le preguntan, o sea, quiénes son los diputados o las diputadas amigos, amigas que en un plenario que es algo tal vez como esto parecido, defienden a ultranza la educación pública, el presupuesto de las universidades y por qué la Universidad de Costa Rica tiene más presupuesto.

¿Verdad? Porque es interesante ver, digamos lo que percibe la población en general, pero también es interesante ver este tipo de personas que son los que toman decisiones por encima de todos nosotros. Digamos, verdad el primer poder de la República con relación a la asignación de los recursos para la educación pública? Entonces sí, sí, me gustaría. Si ustedes tienen algún estudio o han analizado también esta variable, me gustaría por lo menos o por lo menos conocer la opinión este de ustedes al respecto.

Dr. Ronal Alfaro: Quizás no con la con la profundidad que usted menciona, pero, por ejemplo, nosotros siempre medimos la opinión de la gente sobre la Asamblea y digamos yo, yo no espero nada diferente a lo que ya hemos venido observando, o sea, hay una mala opinión de la gente sobre la Asamblea Legislativa, pero a pesar de ello, el lado no diría bueno, si eso es así, entonces en la ciudadanía habría un rechazo muy abierto hacia el Congreso y en realidad cuando les preguntamos a la gente si está dispuesto a que se cierre el Congreso y que el presidente gobierne solo, por ejemplo, la gente dice, no ahí no, ahí sí digamos el día que la gente responda diferente. Ahí sí, yo diría ojo que aquí la cosa se nos pone muy compleja.

Bueno y tal vez para terminar como ven ustedes, pues estas estas afirmaciones es decir, las universidades se creen una República independiente, pues la mayoría de la gente no está en ese bando, ahora eso no quiere decir que podría llegar a estarlo

en algún momento, verdad? Nosotros estamos midiendo esto y como le dije, ahora estamos haciendo precisamente esta semana, terminando una encuesta con todo de todo el sistema de universidades públicas y estamos replicando esto ya no para la UCR, sino para todas las universidades y ver un poco esas diferencias.

Y una de las preguntas de este cuestionario que me ha llamado más la atención es una en la que le preguntamos, usted sabe cuáles son las universidades públicas de este país? Y si la gente nos dice sí o no, la mayoría de la gente va a decir que sí, porque no quiere, digamos, reflejar que no lo sabe, pero después le preguntamos, dígame cuáles son y la gente responde de todas ellos, después de la UNA y la UCR y en la mayoría menciona la UR por una cuestión, digamos es la más grande, la que tiene más, pero lo que quiero decir es que sí lo tienen, digamos fresco, verdad, Sí lo tienen, sí está presente. Es fácil para ellos recordar estos temas, muchas de las teorías sobre este tipo de estudios siempre señalan que la gente lo que responde es lo que tiene más fresco en la memoria y no que haya fabricado la respuesta y no es que lo que tiene más fresco y lo que verdad, entonces puro reconocimiento y eso está muy reflejado ahí.

Voy a terminar con esto que digamos que esto tal vez digamos para cada uno de los ítems, uno puede ver una especie de perfil de quiénes son los grupos que piensan más o menos de esa manera. Y, este es uno de los casos que, dicho sea de paso, era uno de los más controversial porque la mayoría de la gente piensa que en la Universidad de Costa Rica y hay más estudiantes que proceden de colegios privados que públicos. Sabemos que los datos objetivos son distintos, pero vean como quiénes son los que piensan así.

Los grupos que están, estos son perfiles, verdad, por género, edades provincia pero los grupos que están por encima de la línea roja, que es como el promedio son los que opinan más de esa manera, verdad. Mayoritariamente de esa manera son sobre todo hombres, cuando esas distancias son más grandes entre hombres o entre los

grupos, quiere decir que hay más diferencias. La gente que vive en Limón, Puntarenas, parte de San José, la gente que tiene entre 35 y 50 años.

A veces la gente tiene esta idea no es la gente más joven la que la que solo piense así o es la gente de más edad.

Y bueno termino con 2 cosas, una es aquella gente que evalúa ¿cómo evalúan la gestión del presidente? Los que lo evalúan mejor son aquellos que tienen una mayor percepción de este con esa afirmación, lo cual es lógico, pero o sea lógico de lo que hemos observado, pero y me voy a referir a eso y la gente que no estudió en alguna Universidad pública.

Y bueno termino con este aspecto: desde esta dinámica, quiero decir, digamos la percepción que hay en la ciudadanía es positiva, hay algunos aspectos que uno sí le debe prestar atención y detalle, pero yo no perdería de vista algo que es muy importante, y es que esto es un estudio que vamos a publicar pronto. Nosotros hemos venido analizando cómo es el tipo de apoyo que tiene el presidente Chaves y lo que estamos hoy día seguros es que ese apoyo es sobre todo personalista. Es decir, cuando le preguntamos a la gente, usted qué opina sobre el presidente? la gente saca de la ecuación el tema de la gestión y lo que tiene es el tema del personalismo. Cuando hablamos de personalismo vean que no estoy hablando del populismo, que es otra cosa diferente. El personalismo tiene que ver con que la figura el líder está más allá y está por encima de los partidos, de las instituciones, del Gobierno, todo lo que uno imagina, usted está haciendo un examen sobre el liderazgo. Y lo interesante es que uno piensa, el presidente tiene muchos seguidores, son muy fieles, pero no, ese grupo no es el más grande, ese grupo es más o menos como de un 20% de la gente, más o menos, o sea, de los que lo apoyan digamos, lo apoyan a él y apoyan sus políticas y esa es una parte. Bueno, de hecho le llamamos los seguidores fieles.

Los opositores a él, férreos, los que son combatidos también es un grupo importante, más o menos 1/3 de la gente. Pero el grupo que es más grande, son aquellos que lo apoyan a él, pero no sus políticas. Él puede hacer muchas cosas o puede dejar de hacer muchas cosas y eso es la gente no le importa, porque ese grupo es más o menos tener un 40% de la gente, 40 más el 20 de sus seguidores fieles. Eso es lo que entonces, desde esa perspectiva nosotros tenemos como Universidad, tenemos que comprender muy bien, el tipo de apoyo a quien tenemos enfrente.

Porque si usted digamos piensa atacar sobre el tema de las políticas, la gente va a decir no, eso ya no, no es conmigo. Y quiero decir que eso lo vamos a publicar pronto porque lo hemos venido analizando desde mediados del año pasado, donde empezamos a ver, porque si ustedes ven el apoyo al mandatario, se estabilizó, venía bajando, venía bajando y hay un momento en el que frena verdad? Y más o menos se ha ido estabilizando. Las señales que tenemos por ahora es que se mantiene más o menos en esa en ese rango entonces la pregunta que uno se hace es y por qué verdad buscar explicaciones al por qué? y una importante explicación viene por este lado de la personalidad. Entonces, como le digo, tenemos mediciones de agosto, abril del año pasado, varias de ellas para estar seguros de que vamos a asistir. ¿Tienes fundamento? Y eso es, digamos muy importante considerarlo en este escenario en esta dinámica.

Ahora la percepción sobre la Universidad es positiva y es alta, y ahí te digamos, tenemos un punto a favor. ¿Cuál es la desventaja que tenemos en ese juegos? Que ahora usted lo mencionó, el tema de la negociación del FEES eso es eso, es una crucifixión año con año porque no hay otra negociación sobre el financiamiento a algunas actividades de naturaleza pública que sea tan visible, tan mediática como lo es eso, entonces cuando a uno lo van a llevar por la calle de la amargura, uno tiene que prepararse para llevar, para que digamos que el tránsito por la calle de la

amargura sea menos amargo o no?, pero eso depende de nosotros. Entonces que hemos venido haciendo, hemos venido investigando. ¿Cómo es la percepción sobre las universidades?

Dra. Magda Sandí Sandí: Yo les quiero compartir una anécdota a propósito de todo esto que dice un Ronald de la de la personalidad del líder fuerte Portas y si toma buenas decisiones o no. Hace como 3 semanas, no sé si ustedes vieron la noticia de que el presidente de la República y la Ministra de Educación, en compañía del señor rector de la Universidad Estatal a Distancia, entregaron los 2000 títulos de bachillerato de Secundaria para la empleabilidad. Bueno, primero fue un evento masivo, sí en el estadio nacional, y bueno, estaban todas las autoridades de gobierno, estaban todas las instituciones de educación superior pública. Yo no sé si estaba universidades privadas, la verdad es que no recuerdo en este momento había tanta gente ahí. Imagínese en ese montón de personas en el estadio nacional, y bueno, a nosotros nos ubicaron como en el segundo nivel y todos los graduandos estaban en la primera parte, verdad? abajo, pues y en el lado del estadio, así digamos a la gramilla, por decirlo de esa manera, todas las autoridades de gobierno y demás. Curiosamente aquí a mi derecha estaban los miembros del Consejo Superior de Educación. Estaban aquí y no estaban allá y los que aprueban esa la política educativa, todavía es el Consejo Superior de Educación.

Entonces eso que uno así verdad, se le sale la malicia empezar. ¿Yo empiezo a hacer bromas con las señoras del Consejo Superior de educación y ustedes se equivocaron de lugar ustedes, ustedes ahí abajo? Bueno, ya empezamos a hacer ahí una dinámica de chispa de esa cosa por ejemplo, porque no hay ruta de la educación, no hay nada verdad? Las escuelas igual se están cayendo y todo se está cayendo y las huelgas la gente no les pagan el recargo a los docentes y todo eso, pero ese tipo de acciones que hay. Sí, yo creo que ahí sí eso es populismo, que también va muy ligado esa personalidad con estas otras acciones que mueven masas.

Era impresionante aquello, yo creo que ni yo no sé ni que hubiera resucitado ahí el rey Pelé, a propósito del estadio, hubiera tenido, digamos, tanta aceptación si, tanta concurrencia, entonces el discurso de la señora ministra que no era ningún discurso “Señor presidente, estoy tan emocionada, no me sale la voz”, entonces así, verdad, no estoy haciendo melodrama, no soy actriz de teatro, pero más o menos como así, con esa vehemencia, y eso es lo que cala, compañeros y compañeras eso queda en el imaginario y ya hay inscritos inscrito 10000, o sea que ya se están preparando, entonces si hiciéramos el estudio de percepción, posiblemente la UNED vaya, estar muy bien posicionada porque la UNED es la que colaboró con el Ministerio de educación y el INA para entregar esos títulos de la empleabilidad, no hablemos de la calidad de la formación, eso es otra cosa.

Que eso digamos, ese plan de estudios, ese pensum está bien, pero lo interesante aquí es el concierto, la música, la fiesta, los celulares se enciendan todo el mundo, las olas y todo ese tipo de cosas. Eso le gusta a la gente de Don Ronald, eso le gusta a la gente.

Todo eso tiene mucho sentido, sobre todo en un contexto en el que la situación está polarizada, verdad?, porque la forma en la que la gente reacciona frente a la polarización es bueno eh yo soy de un bando o soy del otro y juego en ese lado, entonces lo que hemos observado es que el apoyo al presidente actualmente se se asemeja, yo no estoy diciendo que es igual, pero se asemeja en algunas cosas a lo que vemos, por ejemplo, en casos como en los Estados Unidos, el presidente Trump está en juicio y nada de eso y no uno, sino en varios y nada de eso lo está debilitando, más bien lo está fortaleciendo, pero eso únicamente se da en un contexto de polarización y esta es una sociedad que se está moviendo en esa dirección lentamente, pero se está moviendo en esa dirección y las opiniones de la gente así lo reflejan. Entonces bajo ese escenario hay que considerar que cuando

estamos en ese contexto todos quedamos en un bando en los buenos y en los malos, bueno, pero nadie queda fuera de eso, nadie.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: Si hay algo que hay que reconocer es que la estrategia de comunicación que están utilizando les funciona, lo hacen bien.

Dr. Ronald Alfaro Redondo: esa es quizá su mayor fortaleza.

Dr. Leonardo Castellón Rodríguez: Gracias Don Ronald muy interesante escucharlo con los resultados de las diferentes encuestas que hace el CIEP, se ha pensado o se ha valorado la figura de la persona rectora de la universidad para volaración, por qué se lo digo. Bueno, el presidente es el que me hizo pensar en eso, cuando el presidente ataca al rector de la Universidad de Costa Rica, porque la próxima persona, el próximo periodo, el próximo rector va a estar en esa misma situación, entonces si se ha valorado incluirlo, a ver porque desde lo que uno ve obviamente no como funcionario universitario fiebre, entonces uno ve que el rector salió avante.

Dr. Ronald Alfaro Redondo: Sí, bueno, en algunas ocasiones hemos hecho valoraciones, así como individuales de personas, de figuras, creo si la memoria no me falla, sobre el rector así tan específica no, pero es algo que se puede hacer y también hemos hecho, por ejemplo, con el Tribunal Supremo de elecciones, lo hemos hecho en algún momento, se nos acercó la gente de LANAMME y nos preguntó, querían saber un poco qué la gente percibía sobre el LANAMME. Metimos unas preguntas y esas preguntas solo quedan en términos nadie, nadie, o sea, no las divulgamos afuera, nadie más las conoce, salvo los digamos las instancias interesadas. Quisiéramos también que eso sea una práctica común, porque bueno, otra vez tenemos una unidad de opinión pública especializada para para esos temas.

De hecho, estamos también sacando como una especie de concurso de que si alguien quisiera formular preguntas, primero para Ciencias Sociales y ahora lo queremos hacer para toda la Universidad y momento en que ustedes, por ejemplo, el de sus facultades hay alguien interesado pueda o piense que eso le puede ser útil, sería relevante porque nosotros lo que hacemos es eso, verdad, enviar ese concurso para decir quién, quiera tener una justificación de lo que quieren hacer díganos, cuáles son las preguntas y nosotros las evaluamos y las metemos la mayoría de las veces vamos a tener espacio para hacerlo.

Y los usuarios de esa información solo son quienes formularon la propuesta. El CIEP no se va a adueñar de esos datos ni los va a usar.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: yo no sabía de esa posibilidad, sería bueno con todo el contexto que hay, por ejemplo, entonces usted es el experto en saber cómo se formula la pregunta, pero decirle a la gente, les digo ¿ingeniería con qué universidad lo relaciona?

Dr. Ronald Alfaro Redondo: Claro, como le digo, este año tomamos la decisión de hacerlo ya en serio y sacamos una especie de concurso y lo enviamos a Sociales, pero queremos hacerlo con toda la Universidad para decir para decir este es el plazo envíenos las preguntas, vamos a ayudar a formularlas y a terminar el detalle, pero vamos a incluir una sección que solo sea universitaria y que los intereses de la comunidad, de todas las facultades, de cualquier tema, no hay tema cerrado.

Dr. Fernando Morales Martínez: Oyendo esto me surge a mí el gran tema en salud. No sé si ustedes saben que la Universidad de Costa Rica da 57 especialidades médicas y las privadas se oyen mucho y no llegan a 5, pero la gente está tan confundida que este es un tema que me gustaría en algún momento que lo tomáramos.

Dr. Ronald Alfaro Redondo: Claro ok, me parece muy bien como le digo podemos, es que yo pienso que debe ser de esa manera. Si tenemos este estudio de opinión en este este ejercicio, este esfuerzo. Ya sabemos que vamos a hacer encuesta ahora en abril, luego en agosto, entonces ya cronograma va en camino, la idea sería tener insumos de mucha gente de la Universidad de cualquier área, verdad, sobre temas que les interesen consultar, preguntar puede ser de coyuntura, puede ser actualidad, puede ser cualquier otro, cualquier otra modalidad.

Dr. Norman Rojas Campos: nada más quería hacer un comentario que me quedó resonando el término que usted uso de personalismo, y tomando en cuenta la opinión general positiva a la Universidad de Costa Rica, y yo me pongo a pensar en este momento incluso más, en este momento que la CCSS o que el INS, ICE o que las empresas emblema o instituciones emblemáticas, ¿qué pasaría si se hace aquí una encuesta sobre una personas líder, ya lo menciono Don Leonardo que puede ser el rector, pero habrá aquí alguna otra persona que tenga esa capacidad de influencia? Y si hay posibilidad de hacer una encuesta a verdaderos influencer a nivel nacional y que puedan salir de aquí de la universidad.

Dr. Orlando Arrieta Orozco: por ejemplo, Chema es un referente dentro de la Universidad, pero habría que ver fuera, por ejemplo, a pesar de Magón y todo, entonces lo que pasa es que el presidente tiene mucha exposición o los ministros, pero después dejan un gobierno y todo se olvida, dentro de la figura de presidente, los ministros y diputados y todo eso son cuatro años.

Dr. Fernando Morales Martínez: Bueno, agradecer profundamente a Lidieth, Gabriela, Ronald y Jason.

Dra. Lidieth Garro Rojas: Don Fernando agradecidos con el espacio y cuando ustedes lo consideren a bien siempre estamos en la medida de lo posible.

Dr. Fernando Morales Martínez: Vamos a despedirlos a ellos y nos quedamos unos segunditos.

Se retiran Lidieth Garro, Gabriela Mayorga, Ronald Alfaro y Jason Alvarado a las once horas con cincuenta y ocho minutos

Artículo 2. Programación de sesiones del Consejo Académico de Áreas.

Dr. Fernando Morales Martínez: Yo quería retomar porque Don Francisco había hecho una distribución que todos estábamos de acuerdo y yo lo que quería proponerles es que para efectos, las actas tienen que ser literales, debe tener muy buena grabación y para nosotros es mucho más fácil hacerlo con este sistema que está instalado en la Sala de Decanos, y la propuesta es que si ustedes tienen a bien que hiciéramos todas las reuniones aquí, pero yo quería ver esto y mantener el cronograma que fue propuesto como habíamos quedado, si estamos de acuerdo votemos esto.

Votos a favor:

MGA. Enrique Montenegro Hidalgo, Dra. Rosaura Romero Chacón, Decana, Dr. Orlando Arrieta Orozco, Dr. Francisco Guevara Quiel, Decano, Dr. Fernando Morales Martínez, Dr. Norman Rojas Campos, M.Sc., M.L., M.L., Jáírol Núñez Moya, Dr. Luis Esteban Hernández Soto, Dr. Leonardo Castellón Rodríguez, Dra. Magda Sandí Sandí, Dr. David Lafuente Marín.

Votos en contra: 0

Total de votos: 11

Acuerdo: Mantener las fechas del cronograma propuesto por el Dr. Francisco Guevara Quiel y realizar todas las sesiones en la Sala de Decanos de la Facultad de Medicina de 10:00 a 12:00 m.d.

Artículo 3. Varios

Fernando Morales: Quiero presentarles a Silvia Navarro Ceciliano, que es la Jefa Administrativa, a Laura que es la secretaria y los muchachos del NIDES que están encargados de la grabación y que van a estar siempre apoyándonos y les ruego que si los que necesitan espacio de parqueo nos los digan de previo para poder reservarlo.

Yo hablaré con Don Oriester, me apenó mucho que no lo viera por la sesión que se había suspendido porque me puse en el caso de él y a cualquiera de nosotros nos podría pasar y qué coraje, va saliendo desde una distancia relativamente que no es corta un viernes.

Rosaura Romero: Yo creo Don Fernando, que esto se arregla que sabiendo que es una persona que viene desde lejos, llamarla.

Fernando Morales: Habíamos mandado desde el día anterior en el chat y en el correo, pero podemos llamar.

La otra cosa que se me estaba quedando es que yo voy a salir unos días a vacaciones y entonces yo le he pedido a Don Dr. Norman Rojas Campos que me sustituya en la sesión del 10 de mayo que es la siguiente reunión, y él ha accedido, y además es como la despedida de Don Norma.

Dr. Norman Rojas Campos: Gracias, todavía hay una reunión que se programó para el 24 de mayo que es el último viernes con la gente del Consejo Universitario y yo estoy hasta el 26, y en esa sesión va a venir el nuevo decano porque yo le dije

desde ahora pero no puede, es que él está de director de un Centro entonces está haciendo una transición compleja.

Se levanta la sesión a las doce horas con tres minutos.

***Por un error involuntario y técnico se cuenta con el audio de la sesión y un video sin imagen. ***

Dr. Fernando Morales Martínez
Coordinador
Consejo Académico de Áreas